

LIGOVÁ STATISTIKA V KOSTCE

Analýza fotbalového ročníku

2024 / 2025

Copyright © Liberální institut

Liberální institut, z. ú.
Jungmannova 26/15
110 00 Praha 1
Česko

LIBERÁLNÍ
& INSTITUT

Ligová statistika v kostce

Autor:

Mgr. Bc. Jakub Kuneš

ředitel Liberálního institutu

Červen 2025

Copyright © 2025, Liberální institut

Liberální institut, z. ú.

Jungmannova 26/15

110 00 Praha 1

Česko

Shrnutí hlavních výsledků

Nejvyšší tržní hodnotu dosáhl tým Slavie, následovaný Spartou a Plzní. Hodnotu 20 milionů euro překročil také Baník Ostrava, jehož hodnota je však stále pouze lehce nad 1/5 hodnoty Slavie. Je taktéž patrná disproporce mezi nejhodnotnějšími týmy a zbytkem soutěže, jelikož společná hodnota Slavie a Sparty je vyšší než hodnota zbytku ligy. Pokud se ke Spartě a Slavii připočte i Plzeň, tvoří tyto týmy dvě třetiny celkové hodnoty hráčů v lize.

Napříč všemi soutěžemi se na prvním místě z hlediska hodnoty zápasů na domácím hřišti umístila Sparta, následovaná Slavií a Plzní. Hodnota čtvrtého z účastníků hlavní fáze evropských pohárů, Mladé Boleslavy, činí pouhých 22 % hodnoty zápasů „vítězné“ Sparty.

Pokud chtěl fanoušek svého týmu navštívit všechny zápasy svého týmu, přišlo to nejdraž fanoušky účastníků evropských pohárů, tedy Sparty, pak Slavie a Plzně. Nejlevnější základní vstupné pak bylo v Karviné a v Teplicích.

Nejllepší poměr hodnoty zápasů na domácím hřišti a výše vstupného v sezóně letos zaznamenali příznivci plzeňské Viktorie, kteří za každou korunu vstupného mohli živě sledovat hráčskou hodnotu ve výši 13,7 milionu korun.

Nejvyšší zaplněnost stadionu byla v letošním ročníku na Slavii, Spartě, Bohemians a v Plzni.

Největším tahákem byly pro fanoušky venkovní zápasy Sparty, které v průměru přispěly ke zvýšení obsazenosti domácích stadionů o 85 % oproti průměru. Vysokých čísel dosáhla také Slavia, kde došlo k průměrnému zvýšení o 79 %. Kladně na zvýšení průměru působily také venkovní zápasy Baníku, Plzně a Bohemians.

Obsah

1.	KVALITA ZÁPASŮ NA HŘIŠTÍCH PRVOLIGOVÝCH TÝMŮ	4
1.1.	KVALITA TÝMŮ V DOMÁCÍ SOUTĚŽI 2024/2025.....	4
1.1.1.	ZÁKLADNÍ ČÁST CHANCE LIGY	5
1.1.2.	NADSTAVBOVÁ ČÁST CHANCE LIGY	7
1.2.	KVALITA TÝMŮ V EVROPSKÝCH SOUTĚŽÍCH 2024/2025.....	8
1.2.1.	EVROPSKÉ POHÁRY BANÍKU OSTRAVA.....	9
1.2.2.	EVROPSKÉ POHÁRY MLADÉ BOLESLAVI	9
1.2.3.	EVROPSKÉ POHÁRY SLAVIE PRAHA.....	9
1.2.4.	EVROPSKÉ POHÁRY VIKTORIE PLZNĚ	10
1.2.5.	EVROPSKÉ POHÁRY SPARTY PRAHA.....	11
1.2.6.	SHRNUTÍ	11
1.3.	KVALITA TÝMŮ V MOL CUPU 2024/2025.....	13
1.4.	SHRNUTÍ CELKOVÉ HODNOTY V ROČNÍKU 2024/2025	14
2.	NÁKLAD NA VSTUPNÉ JEDNOTLIVÝCH TÝMŮ	15
3.	INDEX FOTBALOVÝCH FANOUŠKŮ	17
4.	MISSION POSSIBLE: ZAPLNIT STADION.....	19

1. Kvalita zápasů na hřištích prvoligových týmů

Jako první představený parametr je celková kvalita hráčů, vyjádřena hodnotou hráčů, kteří se představili na stadionech jednotlivých prvoligových týmů. Jedná se o součet jak domácího týmu, tak hostujícího týmu. Kalkulovány byly následující soutěže:

- Chance liga 2024/2025 (základní část + nadstavba + baráž)
- MOL Cup (domácí pohár)
- Evropské poháry a jejich předkola (Liga mistrů, Evropská liga, Evropská konferenční liga)

V případě Chance ligy byla nejprve vypočítána základní část, tvořící celkem 30 zápasů, z toho 15 domácích zápasů pro každého z účastníků, načež byla připočtena hodnota pro nadstavbu, kde již existují rozdíly v počtu domácích zápasů. Stejně tak v případě MOL Cupu, ve kterém například některé týmy nesehrály ani jeden zápas na domácím hřišti. V neposlední řadě existuje velký rozdíl plynoucí z účasti v pohárově Evropě.

Určujícím prvkem pro kvalitu týmů je, jak již bylo naznačeno, jejich tržní hodnota, která byla vypočtena po skončení soutěže tak, aby nedocházelo k vybrání hodnoty, která by byla v průběhu sezóny vychýlená, a naopak u hodnoty po skončení sezóny (před zahájením přestupového období) lze očekávat vyšší korelaci mezi celkovou kvalitou týmu a hodnotou týmu. Hodnota je vyjadřována v eurech a přebrána z portálu Transfermarkt, který lze bezpochyby považovat za nejrelevantnější srovnávač cen hráčů.

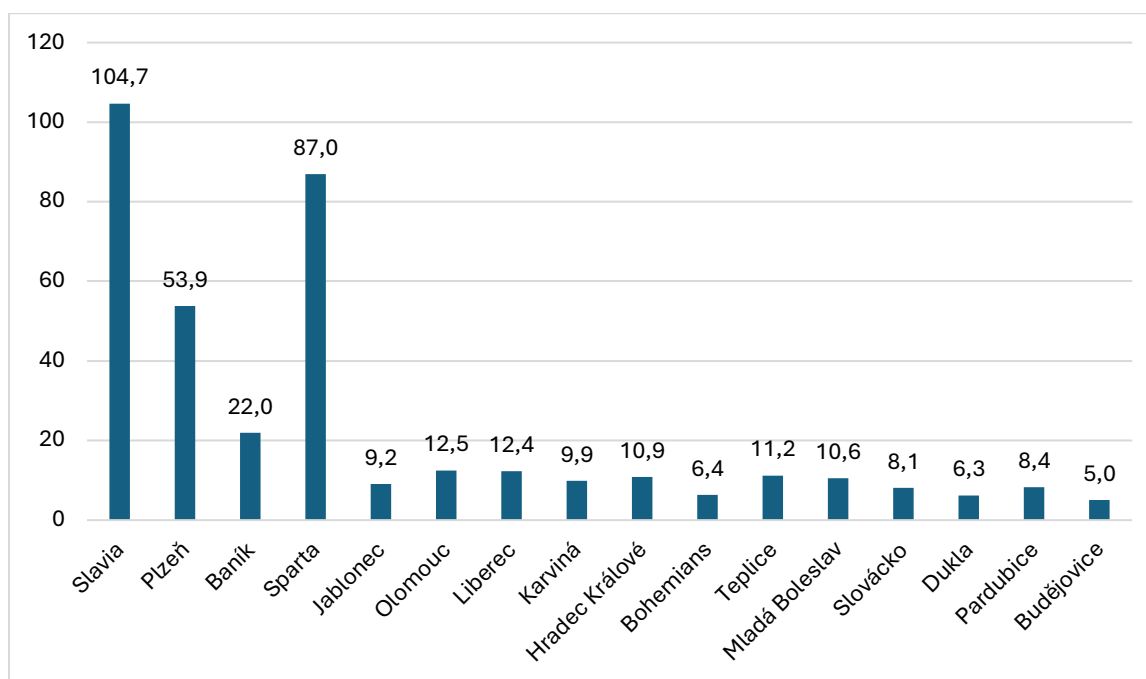
1.1. Kvalita týmů v domácí soutěži 2024/2025

V případě české ligy je nejprve zapotřebí zjistit hodnotu jednotlivých týmů tak, jak je provedeno v grafu 1. Tento ukazatel však bude použit i v následujících kapitolách pro určení kvality domácího týmu v soutěžích MOL Cupu a v evropských pohárech.

1.1.1. Základní část Chance ligy

Jako první parametr je započítat hodnotu po 30 kolech základní části Chance ligy, pro přehlednost jsou všechna data zanesena do grafu.

Graf 1: Tržní hodnota jednotlivých týmů Chance ligy v milionech eur¹



Hodnota týmů je podle očekávání vychýlena, za přispění zejména týmů Sparty a Slavie, přičemž jen hodnota Slavie téměř dosahuje celkové hodnoty týmů na 5. až 16. místě, jak je také zřejmé z grafu 2.

SLA.....28 %

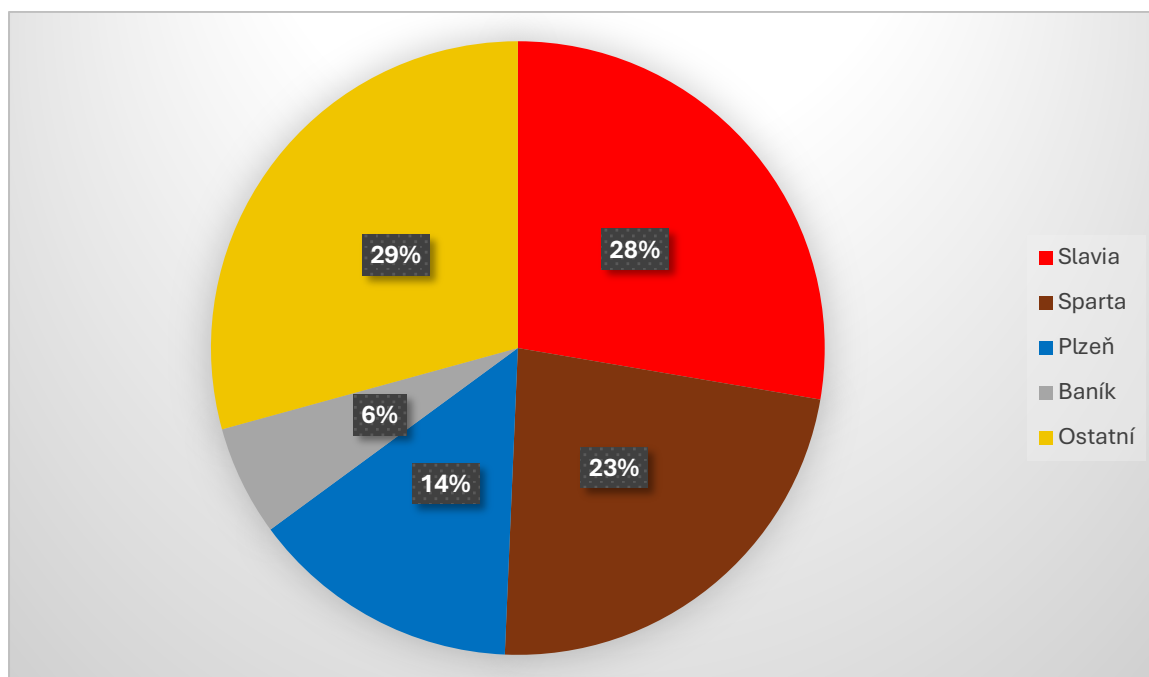
SLA + SPA51 %

SLA + SPA + PLZ65 %

¹ Pořadí týmů je dáno v případě prvních šesti týmů a posledních šesti týmů konečným umístěním po nadstavbě a v případě Liberce, Karviné, Hradce Králové a Bohemians umístěním po základní části.

SLA + SPA + PLZ + OVA..... 71 %

Graf 2: Podíly tržní hodnoty týmů na celkové hodnotě týmů z 1. ligy



Konečný výsledek kvality zápasů je tak do velké míry ovlivněn hodnotou kádru domácího týmu, který se představí nejméně představit v každém z 15 domácích zápasů. Výpočet hodnoty pro domácí zápasy je jednoduchý a spočívá v součtu patnáctinásobku hodnoty vybraného týmu T_1 a součtu hodnot všech ostatních týmů, tedy $15 * T_1 + (T_2 + T_3 + T_4 + \dots T_{16})$

Tabulka 1: Celková hodnota zápasů v základní části jednotlivých týmů

Tým	Hodnota zápasů v základní části (v mil. euro)
Slavia Praha	1 844
Sparta Praha	1 595
Viktoria Plzeň	1 132
Baník Ostrava	685
Olomouc	554
Slovan Liberec	551
Teplice	535

Hradec Králové	531
Mladá Boleslav	526
Karviná	517
Jablonec	506
Pardubice	495
Slovácko	492
Bohemians Praha	467
Dukla Praha	466
České Budějovice	448

1.1.2. Nadstavbová část Chance ligy

Pro zkompletování je však zapotřebí také připočítat zápasy v nadstavbové části. Zde byl počet domácích zápasů rozložen nerovnoměrně, kdy některé týmy hrály až 3 domácí zápasy, a naopak jiné hrály třeba pouhý jeden. V případě Dukly a Pardubic je také započítáno domácí barážové utkání. Podle stejných vstupních dat (hodnota týmů) je postupováno i nadále.

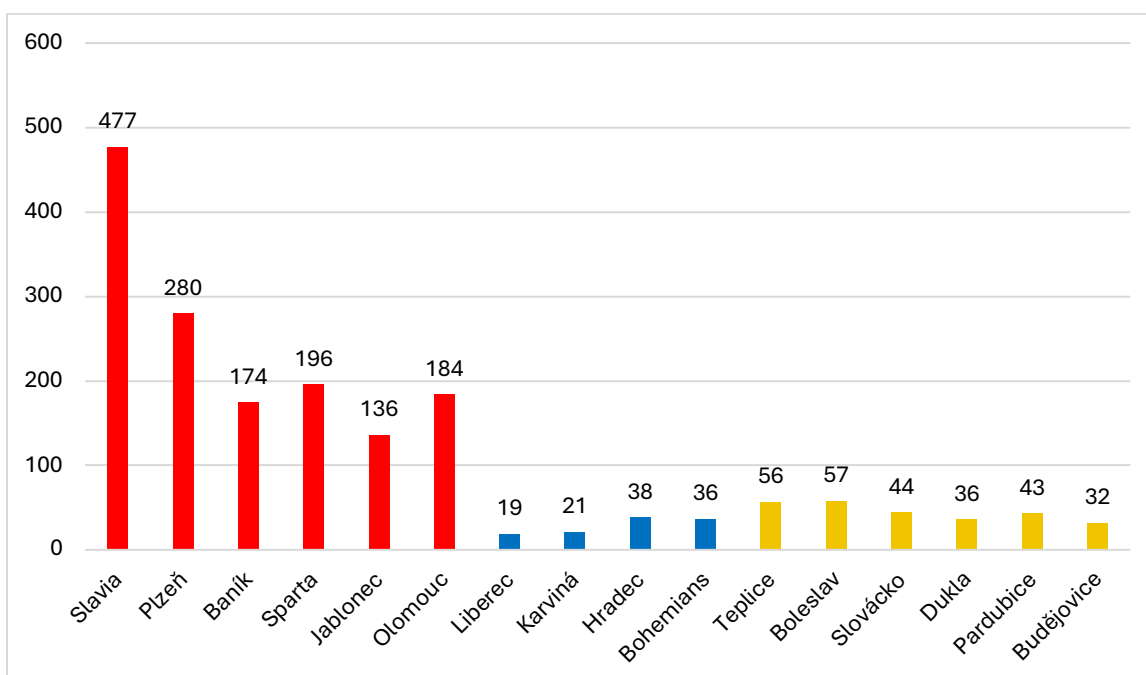
Tabulka 2: Celková hodnota v nadstavbové části jednotlivých týmů

Tým	Hodnota zápasů v nadstavbové části (v mil. euro)
Slavia Praha	477
Viktoria Plzeň	280
Sparta Praha	196
Olomouc	184
Baník Ostrava	174
Jablonec	136
Mladá Boleslav	57
Teplice	56
Slovácko	44
Pardubice	43

Hradec Králové	38
Dukla Praha	36
Bohemians Praha	36
České Budějovice	32
Karviná	21
Liberec	19

Pro ilustraci je do následujícího grafu zanesena i hodnota pro jednotlivé týmy v nadstavbě, z čehož je ještě více patrné, jakým způsobem se skupina o titul (červeně) se z hlediska hodnoty zápasů odlišuje od skupiny o umístění (modře) a o záchranu (žlutě).

Graf 3: Hodnota týmu s důrazem na formát soutěže v nadstavbě



1.2. Kvalita týmů v evropských soutěžích 2024/2025

Pro soutěžní ročník 2024/2025 se tato kapitola týká pouze týmů Slavie, Plzně, Baníku, Sparty a Mladé Boleslavi. Kalkulováno je u těchto týmů jak se zápasy předkol, zápasy základní skupiny a pouze v případě Plzně, která jako jediná v tomto soutěžním roku postoupila ze základní skupiny,

také se zápasy vyřazovací části. Stejně jako v minulé kapitole, i zde se k hodnotě soupeře připočítává také hodnota domácího týmu.

1.2.1. Evropské poháry Baníku Ostrava

V případě Baníku byly odehrány 2 domácí zápasy v evropských předkolech, kterým byly zápasy proti:

FC Urartu Yerevan 4,9 milionů euro

FC Kodaň 77,6 milionů euro

Výsledná hodnota pro Baník z Evropských pohárů je tak **126 milionů** euro.

1.2.2. Evropské poháry Mladé Boleslavi

Mladá Boleslav prošla přes 3 kola evropských předkol a odehrála 3 zápasy základní skupiny Evropské konferenční ligy:

FK Transinvest..... 0,2 milionů euro

Hapoel Beer Sheva 17,9 milionů euro

Paksi FC 9,5 milionů euro

FC Lugano 64,9 milionů euro

Real Betis 209,3 milionů euro

Jagiellonia Bialystok 31,0 milionů euro

Boleslavské tažení Evropou znamenalo celkovou hodnotu hráčů, kteří se představili v Boleslavi, ve výši **389 milionů** euro.

1.2.3. Evropské poháry Slavie Praha

Slavie sehrála 2 zápasy evropských předkol a 4 zápasy základní skupiny Evropské ligy:

Union Saint-Gilloise	86,0 milionů euro
LOSC Lille	322,7 milionů euro
Ajax Amsterdam	206,1 milionů euro
Fenerbahce	229,8 milionů euro
RSC Anderlecht.....	103,6 milionů euro
Malmö FF	37,8 milionů euro

Součet těchto zápasů znamenal pro Slavii celkovou hodnotu ve výši **1 614 milionů** euro.

1.2.4. Evropské poháry Viktorie Plzně

Plzeň měla ze všech českých týmů nejdelší cestu evropskými poháry, kdy sehrála 2 zápasy evropských předkol, 4 zápasy základní skupiny Evropské ligy a 2 zápasy vyřazovací části:

Kryvbas Kryvyi Rig	14,1 milionů euro
Hearts of Midlothian FC	18,6 milionů euro
Ludogorets Razgrad.....	47,8 milionů euro
Real Sociedad	383,8 milionů euro
Manchester United	643,1 milionů euro
RSC Anderlecht.....	103,6 milionů euro
Ferencvárosi TC.....	46,9 milionů euro
SS Lazio	290,6 milionů euro

Tato cesta Evropskými soutěži přinesla plzeňským fanouškům možnost na svém stadionu vidět hráče v celkové hodnotě **1 979 milionů** euro.

1.2.5. Evropské poháry Sparty Praha

Sparta se přes 3 předkola probojovala do základní skupiny Ligy mistrů, ve které sehrála 4 zápasy základní skupiny:

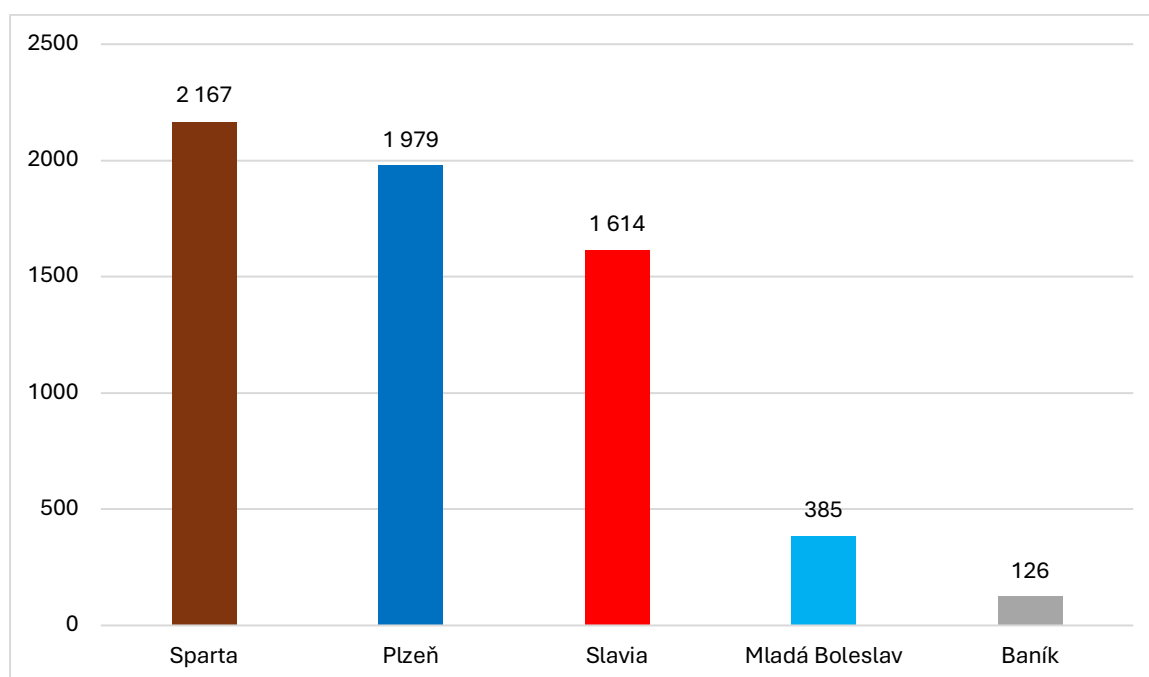
Shamrock Rovers.....	4,28 milionů euro
FCSB.....	44,6 milionů euro
Malmö FF	37,8 milionů euro
Red Bull Salzburg	154,6 milionů euro
Stade Brestois 29.....	97,2 milionů euro
Atlético de Madrid	515,8 milionů euro
Inter Milan.....	702,8 milionů euro

Zejména díky zápasy s evropskými giganty se na Spartě odehrály zápasy, kdy hodnota hráčů dosáhla výše **2 166 milionů** euro.

1.2.6. Shrnutí

Nejlépe v tomto porovnání dopadla, díky své účasti v Lize mistrů, Sparta, následovaná Plzní a s odstupem pak Slavií. Mladá Boleslav i přes svých 6 zápasů dosahuje jen zlomku první trojice.

Graf 4: Celková hodnota týmů na hřištích českých zástupců v evropských pohárech



Pokud bychom odhlédli od kvality domácího týmu a zaměřili se pouze na hodnotu týmů, které v rámci evropských pohárů přijeli na českou půdu, tak se téměř vyrovná rozdíl Sparty (1 557) a Plzně (1 549), rozdíl Slavie se prohloubí (985) a Boleslav se dostane nad jednu třetinu výše Slavie (333).

Nejnehodnotnějšími týmy, které v tomto kalendářním roce navštívily Česko jsou:

Inter Milan.....	702,8 milionů euro (Sparta)
Manchester United.....	643,1 milionů euro (Plzeň)
Atlético de Madrid	515,8 milionů euro (Sparta)
Real Sociedad	383,8 milionů euro (Plzeň)
LOSC Lille	322,7 milionů euro (Slavia)
SS Lazio	290,6 milionů euro (Plzeň)

1.3. Kvalita týmů v MOL Cupu 2024/2025

MOL Cup představuje v rámci hodnocení poměrně specifickou soutěž, jelikož z důvodu předpisů soutěže hned 6 týmů neodehrálo ani jeden domácí zápas, zatímco třeba Sparta odehrála hned 4 zápasy na domácí půdě.

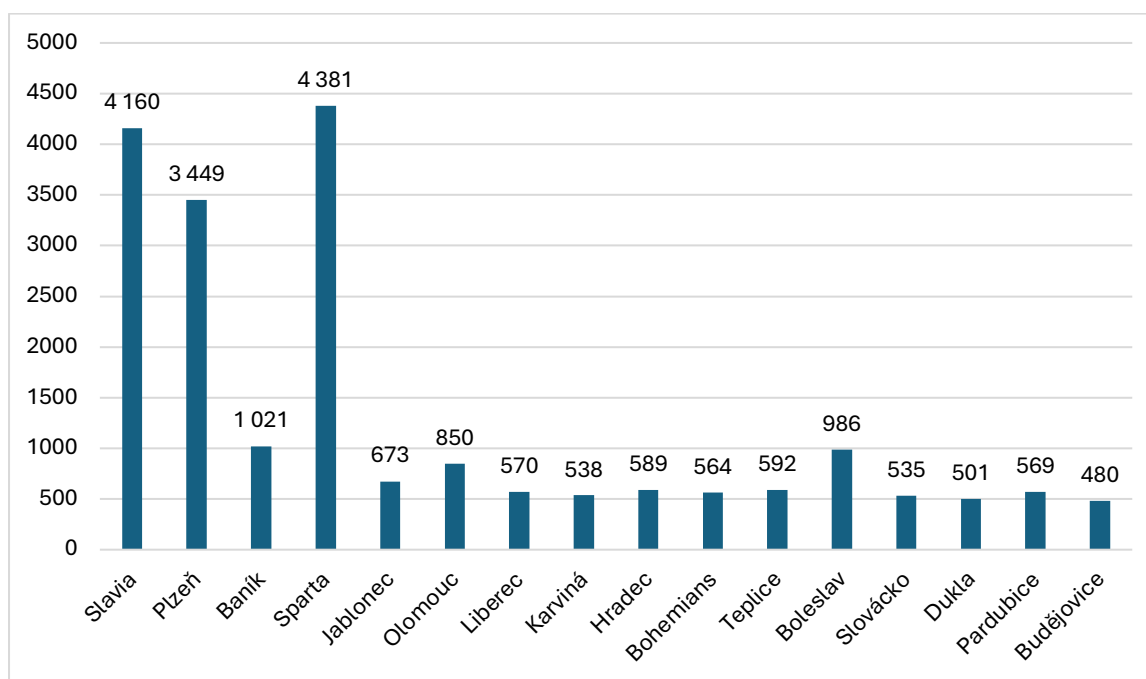
Tabulka 3: Hodnoty domácích zápasů v Mol Cupu

Tým	Hodnota zápasů v MOL Cupu (v mil. euro)
Sparta Praha	424
Slavia Praha	226
Olomouc	112
Bohemians Praha	60
Viktoria Plzeň	58
Baník Ostrava	34
Jablonec	31
Pardubice	30
Hradec Králové	20
Mladá Boleslav	17
Teplice	0
Liberec	0
Karviná	0
Slovácko	0
Dukla Praha	0
České Budějovice	0

1.4. Shrnutí celkové hodnoty v ročníku 2024/2025

Do celkového shrnutí se samozřejmě projevují rozdíly v cenách týmů domácích týmů, zejména pak v případě Slavia a Sparty. Krok s nimi drží Plzeň, nicméně Baník, který je až na čtvrté pozici, sice doplatil na neúčast v základní skupině evropských pohárů, ale ne tak výrazně, jelikož ani pokud by získal stejné „skóre“ jako Mladá Boleslav, byl by odstup Baníku na první trojici stále značný.

Graf 5: Celková hodnota týmů na hřištích ze všech soutěží dohromady v milionech eur



2. Náklad na vstupné jednotlivých týmů

Pro výpočet byla brána v potaz nejlevnější kombinace vstupenek, zejména tedy nejlevnější varianta permanentní vstupenky, případně pokud se na určité zápasy prodávaly vstupenky jednotlivě, byla brána v potaz ta nejlevnější varianta.

Podrobnější metodika pro jednotlivé soutěže je následující:

- Chance liga – zde byly vybrány pouze permanentní vstupenky do nejlevnějších sektorů stadionu, v případě, že pro jednu kategorii permanentní vstupenky existovalo více cenových variant (například cenová varianta pro nového fanouška a cenová varianta pro stávajícího fanouška), byla tato cena zprůměrovaná)
- MOL Cup – U jednotlivých týmů byly vstupy na domácí zápasy vždy zahrnuty v rámci permanentní vstupenky, proto vstupné na MOL Cup nebylo bráno v úvahu. Výjimkou byl finálový zápas, který se hrál na stadionu Olomouce, proto byl tento zápas připočten jako domácí zápas Olomouci²
- Evropské poháry – pro předkola evropských pohárů, zápasů hlavní části a v případě Plzně u zápasů vyřazovací části, byly dohledány ceny vstupenek (respektive balíčků na zápasy hlavní skupiny) za nejlevnější cenu a zohledněna cena pro držitele permanentních vstupenek (což se již předpokládá pro zápasy Chance ligy)

² I v případě, že by se tento „užitek“ dělil napůl mezi Spartu a Olomouc, byl by výsledek z celkového pohledu zanedbatelný

Tabulka 4: Celková cena pro vstup na domácí zápasy jednotlivých týmů

Tým	Výše vstupného (v Kč)
Sparta Praha	9 095
Slavia Praha	7 773
Viktoria Plzeň	6 285
Mladá Boleslav	3 750
Slovácko	3 500
Pardubice	3 400
Baník Ostrava	3 290
České Budějovice	3 250
Bohemians Praha	2 600
Hradec Králové	2 400
Jablonec	2 250
Liberec	2 200
Dukla Praha	2 200
Olomouc	2 090
Karviná	1 850
Teplíce	1 500

Nejdražší vstupné na Spartu zřejmě nepřekvapí, zejména s ohledem na úspěchy v předešlých letech a s účastí v Lize mistrů. Zajímavostí je poměrně drahá cena vstupu u týmů jako je Slovácko, Pardubice nebo České Budějovice.

3. Index fotbalových fanoušků

Index fotbalových fanoušků popisuje, jakou hodnotu zápasů mohou vidět fanoušci týmů v průběhu sezóny za jednu korunu zaplaceného vstupného. Pro následující práci je vhodné převést údaje o celkové hodnotě týmů, které se představily na hřištích jednotlivých týmů (graf 5) z milionů eur na koruny. Pro převod je použit jednotný kurz v době psaní tohoto materiálu, tedy 24,90 Kč / 1 euro.

Tabulka 5: Celková cena zápasů na hřištích jednotlivých týmů

Tým	Hodnota zápasů (v miliardách Kč)
Sparta Praha	109,1
Slavia Praha	103,6
Viktoria Plzeň	85,9
Baník Ostrava	25,4
Mladá Boleslav	23,9
Olomouc	21,2
Jablonec	16,8
Teplice	14,7
Hradec Králové	14,7
Liberec	14,2
Bohemians Praha	14,0
Pardubice	13,9
Karviná	13,4
Slovácko	13,3
Dukla Praha	12,5
České Budějovice	11,9

Z přepočtu je vidět, že v obou největších pražských klubech přesáhly částky 100 miliard korun a třeba hodnota hráčů u Slavie dosahuje 13násobku rozpočtu Národní sportovní agentury v roce 2025.

Nejzajímavější část však představuje následující tabulka, ve které je obsaženo, jakou hodnotu hráčů mohli diváci jednotlivých týmů vidět, vydělenou celkovou výší vstupného. Pro lepší představu je uveden zjednodušený příklad:

Při všech 10 domácích zápasech týmu Houslic bylo za celou sezónu možno spatřit hráče v celkové hodnotě 1.500 Kč. Fanoušek navštívil všech 10 domácích zápasů a na vstupném zaplatil dohromady 500 Kč. V tomto případě pro něj tak každá 1 Kč vstupného představovala 3 Kč, kterou mohl sledovat v kvalitě hráčů.

Tabulka 6: Poměr mezi výší vstupného a kvalitou hráčů na hřištích jednotlivých týmů

Tým	Hodnota hráčů za každou 1 korunu vstupného
Viktoria Plzeň	13,7 mil. Kč
Slavia Praha	13,3 mil. Kč
Sparta Praha	12,0 mil. Kč
Olomouc	10,1 mil. Kč
Teplice	9,8 mil. Kč
Baník Ostrava	7,7 mil. Kč
Jablonec	7,4 mil. Kč
Karviná	7,2 mil. Kč
Liberec	6,4 mil. Kč
Mladá Boleslav	6,4 mil. Kč
Hradec Králové	6,1 mil. Kč
Dukla Praha	5,7 mil. Kč
Bohemians Praha	5,4 mil. Kč
Pardubice	4,1 mil. Kč
Slovácko	3,8 mil. Kč
České Budějovice	3,7 mil. Kč

4. Mission Possible: Zaplnit stadion

V předchozích kapitolách byla směřována pozornost na užitek domácích fanoušků, odvíjející se od tržní hodnoty týmů, nyní bude změřeno, jaká je atraktivita jednotlivých týmů pro zbytek ligové soutěže. Atraktivita týmů je v této kapitole měřena na základě vlivu, jaký má přítomnost konkrétního týmu (v pozici hostujícího týmu) na zaplněnost stadionu domácího soupeře. Porovnáváme skutečnou návštěvnost jednotlivých zápasů s průměrnou obsazeností daného stadionu. Kalkulovaným parametrem je obsazenost stadionu, tedy relativní vyjádření v procentech. Tento ukazatel umožňuje porovnávat efekt napříč týmy s různě velkou fanouškovskou základnou a kapacitou stadionu.

Tabulka 7: Absolutní a relativní návštěvnost na domácích zápasech hlavní části

Tým	Průměrná návštěva (absolutně)	Průměrná návštěva (relativně)
Slavia Praha	18 181	94 %
Sparta Praha	16 082	88 %
Bohemians Praha	5 031	80 %
Viktoria Plzeň	8 553	73 %
Hradec Králové	6 429	69 %
Baník Ostrava	10 035	66 %
Pardubice	2 731	59 %
Slovácko	4 413	55 %
Karviná	2 460	51 %
Mladá Boleslav	2 500	50 %
Jablonec	2 953	48 %
České Budějovice	3 169	47 %
Dukla Praha	3 275	40 %
Olomouc	4 897	39 %
Liberec	3 499	35 %
Teplice	4 310	24 %

Pro výpočet jsou brány v potaz pouze zápasy v hlavní části, jelikož nadstavbová část může být ve větší míře zkreslena a vychýlena. Dále je třeba korektně poznamenat, že obsazenost stadionu je také determinována počasím, časem výkopu, případně aktuální formou domácího týmu.

Tabulka 8: Vliv jednotlivých týmů na zaplněnost stadionu

Tým	Zvýšení návštěvy oproti průměru
Sparta	+85,31 %
Slavia	+ 78,92 %
Baník	+ 28,59 %
Plzeň	+4,84 %
Bohemians	+1,92 %
Liberec	- 11,57 %
Pardubice	- 13,24 %
Olomouc	- 14,24 %
Mladá Boleslav	- 16,55 %
České Budějovice	- 17,15 %
Jablonec	- 18,19 %
Dukla	- 18,59 %
Slovácko	- 21,14 %
Hradec Králové	- 21,51 %
Teplice	- 22,99 %
Karviná	- 23,67 %

Nejprve je zapotřebí vyhodnotit, jak je tým jako takový atraktivní pro zbytek soutěže tím, že vypočítáme, o kolik se v průměru navýší návštěvnost na stadionu při účasti daného týmu v pozici hostujícího týmu. Výše v tabulce 8 je nejlepším týmem v této statistice Sparta, což řečí čísel znamená, že v případě, že Sparta sehrála zápas v roli hostujícího týmu, v průměru se obsazenost stadionu zvýšila o více než 85 % oproti sezónnímu průměru daného týmu.